

BILAN DE L'ÉVÉNEMENT

La Marche Ensemble pour La Santé Mentale

Éléments de contexte

Un événement national initié par le Psychodon

- La Marche est une initiative de l'association Psychodon qui s'est réalisée pour la 1ère édition dans 12 villes françaises

[> en savoir plus](#)

Déclinée à Metz par le CLSM

- La Marche s'est réalisée à Metz dans le cadre du CLSM en collaboration avec 4 associations d'utilisateur/aidants.

Symbôle de la Marche

Ruban vert et rose

- Vert : couleur retenue au niveau mondial pour symboliser la santé mentale.
- Rose : couleur du Psychodon.

But et publics cibles

Faire évoluer positivement les représentations du grand public à l'égard des personnes vivant avec un trouble psychique.

Objectif

Réunir à Metz dans le cadre du Marche citoyenne des usagers, des proches et des professionnels du champ de la santé mentale.

Cibles : usagers, proches et professionnels du champ de la santé mentale

Partenaires

Porteur de l'action

- Centre hospitalier de Jury

Associations d'usagers/aidants impliquées

- GEM l'Albatros
- GEM Camille Claudel
- Padem Bipol
- Unafam 57

Coordination assurée par le coordonnateur du CLSM messin

Programme

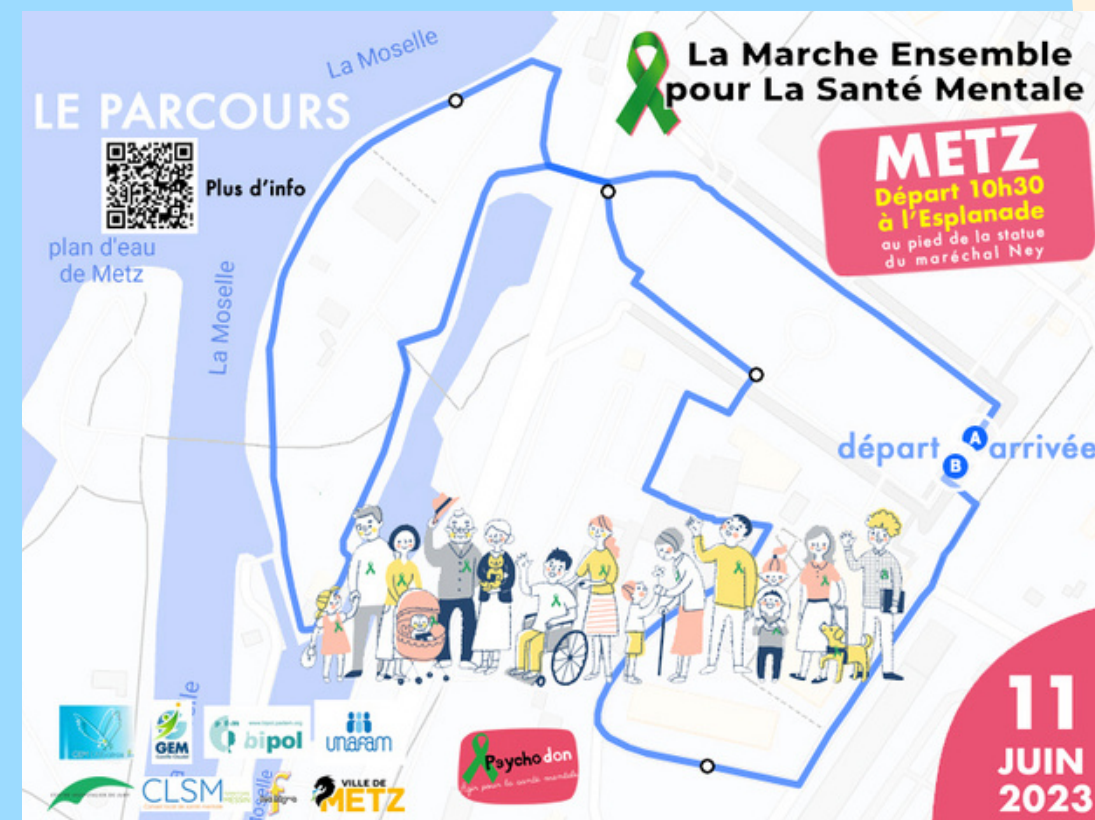
Atelier DIY "Slogans" (9 juin)

- Création de pancarte et t-shirt

Atelier gâteaux (10 juin)

Marche (11 juin)

- 10h : stand info sur l'Esplanade
- 10h30 - 11h30 : Marche en direction du plan d'eau
- 12h30 : pique-nique aux Frigos



Organisation

4 mai : réunion de confirmation du projet et de constitution d'un groupe d'organisation.

15 mai : réunion de confirmation du programme et répartition des tâches.

22 mai : commande des rubans

23 mai : confirmation du partenariat avec la compagnie Deracinemoa pour le pique-nique aux Frigos.

2 juin : accord de la Ville de Metz pour organiser l'événement sur l'Esplanade.

9 juin : atelier DIY "Slogans"

10 juin : atelier gâteaux

11 juin : Marche citoyenne

Tâches et responsables

Stand info (Francis Bullinger - GEM CC)

- Atelier gâteaux
- Accueil du public
- Récupération et montage/démontage du barnum

Marche : Vanessa Goëchon (GEM A)

- Fléchage du parcours
- Animation de la Marche
- Sécurité des participants
- Déclaration de la Marche

Communication : Stéphane TK (CLSM)

- Conception des supports
- Diffusion de la communication
- Valorisation de l'événement pendant/après

Communication

Objectifs :

- Impliquer les personnes concernées
- Donner une visibilité locale à l'événement

Supports

- Communiqué
- Affiche
- Flyer

Actions réalisées

- Diffusion sur les réseaux sociaux (J -2 sem.)
- Atelier DIY "Slogans" (J -2 jours)
- Info. partenaires et presse locale (J -2,5 sem.)
- Fléchage du parcours (J -1 jour)
- Reportage photo/vidéo (durant l'atelier et la Marche)



Court reportage de l'événement réalisé par le CLSM

DOMAINES D'ACTION	CE QUI A BIEN FONCTIONNÉ	CE QUI N'ÉTAIT PAS SATISFAISANT
Organisation globale de l'événement (planification, coordination, rythme des réunions, qualité des échanges...)		
Communication (supports de communication, information aux publics ciblés, relais partenaires, presse locale...)		

DOMAINES D'ACTION	CE QUI A BIEN FONCTIONNÉ	CE QUI N'ÉTAIT PAS SATISFAISANT
Atelier DIY du vendredi 09/06 (matériel, durée, encadrement...)		
Stand (matériel, montage/démontage, accueil, supports d'information, animation...)		

DOMAINES D'ACTION	CE QUI A BIEN FONCTIONNÉ	CE QUI N'ÉTAIT PAS SATISFAISANT
Marche (parcours, encadrement, durée, animation...)		
Autres commentaires		