

COMPTE RENDU DE REUNION

PARTENAIRES DES SISM 2019

Réunion du 20 décembre 2018 à la MDA de Metz organisée par Stéphane TINNES-KRAEMER, coordonnateur du CLSM.

SONT PRESENTS :

- Vincent BERNARD, médiateur numérique, association La passerelle.
 - Vanessa GHOËCHON, animatrice, GEM l'Albatros.
 - Auriane HAURY, cadre de santé (FF), CH Jury.
 - Anaïs IDRISS, APSIS émergence.
 - Frédéric LAIK, président, GEM l'Albatros.
 - Cécilia LE PAGE, responsable, GEM Camille Claudel.
 - Stéphane LETONDOR , chargé de projets, Mission locale du Pays messin.
 - Bernadette MACÉ, responsable du pôle de soutien à la parentalité et à la conjugalité, EPE de Moselle.
 - Charlène MARCHAL, cadre de santé (FF), CH Jury.
 - Marielle PACHOLSKI, étudiante du master journalisme, Université de Lorraine.
 - Romain RAVENEL, intervenant artistique, GEM Camille Claudel.
 - Pierre THILLOT, étudiant du master journalisme, Université de Lorraine.
-

RAPPEL DE L'ORDRE DU JOUR

- Point sur l'organisation globale de l'événement. Rôle soutien du CLSM et engagements des partenaires.
 - Présentation des contributions des partenaires et discussion sur l'organisation envisagée d'un forum public.
 - Présentation du plan de communication.
 - Préparation du bilan.
-

PROCHAINE REUNION

Réunion de bilan des SISM 2019 au mois d'avril.

DECISION

Un questionnaire sera communiqué aux partenaires pour recueillir les informations nécessaires à la conception du programme des SISM.

DISCUSSION

PRESENTATION DES CONTRIBUTIONS PAR LES PARTENAIRES

Université de Lorraine : webdocumentaire « Invisible »

Marielle PACHOLSKI et Pierre THILLOT, étudiant en master journalisme à la faculté de Metz, présentent le webdocumentaire qu'ils ont conçu dans le cadre de leur année de master. Intitulé « Invisible », il traite de la maladie psychique. Il a été conçu en partenariat avec Profamille, un dispositif de soutien et d'aide aux personnes malades schizophrènes et leurs proches. Le documentaire est consultable sur internet : <https://app.racontr.com/projects/invisible/>

Bernadette MACÉ propose aux étudiants de valoriser ce webdocumentaire dans le cadre d'une émission de radio campus avec le témoignage d'un étudiant concerné.

CH de Jury : simulateur virtuel du ressenti d'une personne malade psychique

Auriane HAURY Charlène MARCHAL présentent une application de réalité virtuelle avec Oculus Rift qui permet d'expérimenter les symptômes d'une personne atteinte de schizophrénie. Cet outil a été conçu par le Dr David Travers, psychiatre au centre hospitalier universitaire de Rennes. La réalité virtuelle est ici au service de la sensibilisation du public invité à vivre l'expérience dans le cadre d'un atelier accompagné par des professionnels de santé. Il est également la diffusion de la vidéo réalisée par schizoinfo.com pour informer sur la schizophrénie. Elle est consultable sur internet : <https://www.schizinfo.com/experience/>

EPE de Moselle : action de sensibilisation à l'usage des écrans par les jeunes enfants

Bernadette MACÉ informe de la réflexion en cours dans sa structure pour proposer une action sur l'usage des écrans par les jeunes enfants. Il s'agirait de sensibiliser les parents sur cette thématique. L'association une manière nouvelle d'aborder le sujet, par le jeu par exemple.

Vincent BERNARD propose 2 jeux :

- @social : <http://www.ahsocial.com>
- e-xpetic : <http://e-xpetic.fr>

L'outil @social peut être emprunté à l'espace Prévention de l'Assurance Maladie. D'autres ressources sont disponibles. Contact : Laëtitia METZINGER, technicienne en éducation santé, 3 place

du Roi George 57000 METZ / 03 87 66 90 99 / espace-prevention.metz@carsat-am.fr / <http://www.carsat-alsacemoselle.fr/lespace-prevention-de-metz-preps>.

Il existe également :

- Educ'écrans de l'EPE : <http://www.ecoledesparents.org/mediatheque/archives/support>
- Le vrai du faux qui traite des fausses informations est diffusé par le réseau des BIJ : <http://levraidufaux.info/trouver-une-animation/>

Vincent BERNARD propose d'autres ressources disponibles auprès de l'association La Passerelle :

- [même plus peu du numérique](#)
- [Numéritest : quel utilisateur 2.0 es-tu ?](#)
- [Harcèlement et cyberharcèlement](#)
- [Réseaux sociaux : partage et publication](#)
- Le jeu sur l'impact écologique de nos usages numériques en cours d'élaboration.
- Un épisode de la websérie l'Abribus qui s'intitule [zéro réso](#)
- [Un épisode](#) du journal des jeunes sur le thème du numérique.
- L'intégralité de l'interview de [Yann Leroux](#) (PSY et Geek) par les jeunes du Journal des Jeunes.
- Un [tête-à-tête avec Laura](#) sur le sexisme dans les jeux vidéos.

Association La Passerelle : groupe d'échanges et Printemps des familles

Vincent BERNARD, médiateur numérique, présente les actions envisagées par l'association La Passerelle :

- Un groupe d'échanges pour les parents et les grands adolescents. Il s'agira de mener avec les participants une réflexion sur les représentations. Cette action pourrait se réaliser dans le cadre du forum public, avec la Ville de Metz ou dans le cadre du Printemps des familles.
- Le Printemps des familles est un collectif dédié à la parentalité sur le quartier de Metz-Borny. Le thème de la prochaine édition sera « Papa, à quoi tu joues ? ». Parmi les actions, il y aura des jeux vidéo. Une réunion pour l'organisation est prévue le 18 janvier durant laquelle sera précisé le programme.

GEM l'Albatros : espace d'information et de sensibilisation sur la maladie psychique

Frédéric LAIK, président du GEM l'Albatros envisage de réaliser une action de sensibilisation sur la maladie psychique. Elle pourrait prendre la forme d'un espace d'information animé par des personnes malades psychiques. Le lieu envisagé est l'hôpital de Mercy.

Bernadette MACÉ propose à Frédéric LAIK d'apporter un témoignage à l'occasion des SISM dans le cadre de l'émission « La vie en bleu » à laquelle elle participe sur France bleu Lorraine.

Vincent BERNARD propose à Frédéric LAIK une participation dans le cadre de l'émission « Micro ouvert » diffusée sur Borny Buzz.

Association Apsis émergence : intervention sur le thème de l'usage des réseaux sociaux par les jeunes

Anaïs IDRIS de l'association Apsis émergente propose, en partenariat avec l'EPE, une intervention traitant de l'impact sur les jeunes de l'usage des réseaux sociaux.

Elle propose également une présentation dans le cadre du forum public du dispositif mis en place par la Cnaf, « Les promeneurs du net » (www.promeneursdunet.fr). Il s'agit d'un réseau de professionnels de la jeunesse qui peuvent être contactés directement sur internet. Les jeunes intéressés peuvent ainsi trouver des réponses à leurs questions ou être orientés vers les bons interlocuteurs.

GEM Camille Claudel : lecture théâtralisée « Numépsy »

Romain RAVENEL, intervenant artistique présente la lecture théâtralisée qui sera jouée le 21 mars. Intitulée « Numépsy », cette lecture sera le fruit d'un atelier d'écriture mené avec les adhérents du GEM Camille Claude qui seront aussi les lecteurs de leurs textes. L'objectif est d'explorer le numérique sous l'angle des dérives, mais aussi des effets positifs. Le spectacle durera entre 40 à 45 minutes. Il sera suivi d'un échange avec l'auditoire autour de la contrainte que peut représenter le tout numérique pour des personnes malades psychiques.

Une collaboration est envisagée avec les étudiants en journalisme pour réaliser une captation vidéo de l'événement.

Autres contributions

Stéphane LETONDOR de la Mission locale du Pays messin propose d'être relais de communication. Sa structure est disposée à s'associer à d'autres partenaires comme La Passerelle pour des actions qui seraient réalisées en direction des jeunes des quartiers politique de la ville.

Stéphane TK présente les contributions des partenaires qui ne sont pas présents :

- Association PADEM Bipol : conférence avec médecin psychiatre dont le thème est en réflexion.
- Bliiida : débat organisé dans le cadre des jeudis digital avec la participation d'un psychologue comme modérateur des échanges et des représentants des GEM, de l'UNAFAM et l'association La Passerelle.
- CLSM : ciné-débat organisé au cinéma le Klub à Metz.

- CMP Metz Devant-lès-Ponts : diffusion de courts métrages réalisés dans le cadre d'un atelier de vidéothérapie.
- SESSAD TED : présentation d'une affiche réalisée par des usagers du SESSAD TED sur les réseaux sociaux à partir de la méthode Facile à lire et à Comprendre.
- SMPR : exposition d'œuvres réalisées par des détenus suivis par le SMPR.
- Ville de Metz : action en réflexion sur le thème du « bien-être des enfants et des adolescents à l'ère du numérique ».

Forum public

Stéphane TK présente l'idée d'un forum public avec des stands d'information et une table ronde pour aborder des sujets en lien avec le thème annuel. L'objectif est de permettre aux habitants de rencontrer des professionnels. Pour les partenaires, c'est une occasion pour faire connaître leurs structures et leurs dispositifs. Le lieu et la date restent à confirmer.

Un appel à participation sera transmis aux partenaires.

Charlène MARCHAL se renseignera sur la disponibilité d'un infirmier spécialisé en psychiatrie qu'elle connaît et qui pourrait intervenir comme médiateur de la table ronde.

Bernadette MACÉ propose de prévoir un espace d'expression (écriture, dessins).

Vincent BERNARD propose d'utiliser la méthode des « Porteurs de parole » pour favoriser l'expression des participants. Cela nécessite 3 à 4 personnes.

COMMUNICATION

Stéphane TK présente le plan de communication mis en œuvre pour faire connaître les SISM (cf. annexe).

Les partenaires sont invités à réaliser une communication dédiée à leur action. Il est demandé à chacun d'utiliser le logo des SISM disponible sur le site du CLSM à la rubrique « SISM » : <https://goo.gl/KNdKCV>

Les partenaires du CLSM seront mobilisés pour aider à la diffusion l'affiche et le programme destinés à faire connaître l'événement auprès des habitants du territoire messin.

PREPARATION DU BILAN

Les partenaires sont associés à la réalisation du bilan des SISM dont le cadre de réalisation est disponible en annexe 2. Ce bilan servira à ajuster l'organisation des SISM pour la prochaine édition. Il permettra également de mesurer l'impact des actions menées sur l'amélioration des connaissances

Réunion des partenaires des SISM – 20 déc. 2018

des participants par rapport aux thèmes abordés. Ce travail nourrira la fiche d'évaluation de la fiche action dédiée aux SISM dans le Contrat local de santé.

ANNEXES

ANNEXE 1 : PLAN DE COMMUNICATION

PLAN DE COMMUNICATION

Objectifs

Objectif principal

- Sensibiliser aux questions de santé mentale en lien avec le numérique les habitants de l'agglomération messine durant les deux semaines des SISM 2019.

Objectifs secondaires

- Développer la visibilité des SISM sur le territoire messin.
- Faciliter l'accès à tous les publics aux événements programmés.

Objectifs opérationnels

- Réalisation et impression des supports de communication (CLSM).
- Diffusion des affiches (CLSM avec le soutien de la Ville de Metz et des partenaires).
- Diffusion des programmes (CLSM avec le soutien de la Ville de Metz et des partenaires).
- Rédaction et diffusion du communiqué de presse (CLSM).
- Contact presse (CLSM avec le soutien des partenaires).

Cible

Territoire : les 44 communes de l'agglomération messine.

Public cible : habitants de l'agglomération messine.

SUPPORTS DE COMMUNICATION

4 supports utilisés :

- Affiche (cf. modèle en annexe 1)
- Programme (cf. trame en annexe 1)
- Communiqué de presse
- Communiqué aux partenaires

Logo officiel des SISM

Semaines d'information sur la santé mentale



Modèle d'affiche



Réunion des partenaires des SISM – 20 déc. 2018

Modèle de programme

Titre

DATE, HORAIRES, CONDITIONS

Organisateur

 Lieux, adresse

Public : ...

Description

Inscription : [Tél.](#) / [mail](#)
Site internet

Titre

DATE, HORAIRES, CONDITIONS

Organisateur

 Lieux, adresse

Public : ...

Description

Inscription : [Tél.](#) / [mail](#)
Site internet

Titre

DATE, HORAIRES, CONDITIONS

Organisateur

 Lieux, adresse

Public : ...

Description

Inscription : [Tél.](#) / [mail](#)
Site internet

Titre

DATE, HORAIRES, CONDITIONS

Organisateur

 Lieux, adresse

Public : ...

Description

Inscription : [Tél.](#) / [mail](#)
Site internet

Titre

DATE, HORAIRES, CONDITIONS

Organisateur

 Lieux, adresse

Public : ...

Description

Inscription : [Tél.](#) / [mail](#)
Site internet

Titre

DATE, HORAIRES, CONDITIONS

Organisateur

 Lieux, adresse

Public : ...

Description

Inscription : [Tél.](#) / [mail](#)
Site internet

Qu'est-ce que les SISM ?

Chaque année depuis 1990, partout en France, le mois de mars est un temps fort qui réunit durant deux semaines professionnels et grand public pour échanger autour des questions de santé mentale.

Les 5 objectifs des SISM :

- **SENSIBILISER** le public aux questions de santé mentale.
- **INFORMER** sur les différentes approches de la santé mentale.
- **RASSEMBLER** acteurs et spectateurs des manifestations, professionnels et usagers de la santé mentale.
- **AIDER** au développement des réseaux de solidarité, de réflexion et de soin en santé mentale.
- **FAIRE CONNAÎTRE** les lieux, les moyens et les personnes pouvant apporter un soutien ou une information de proximité.

Cet événement est coordonné par le **Conseil local de santé mentale du territoire messin**, plateforme de concertation et de coordination ouverte à tous (professionnels, bénévoles d'association, élus et habitants).

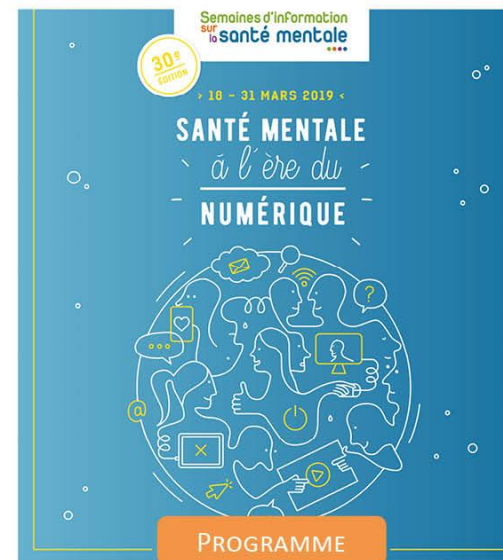
Contact et information

CLSM
Conseil local de santé mentale
TERritoire messin

Stéphane Tinnes-Kraemer, coordonnateur du CLSM

03 87 56 27 68 / stephane.tinnes@ch-jury.fr

www.sante-mentale-territoire-messin.fr



Ouvert à tous

Partenaires



Événement coordonné par le



MEDIAS IDENTIFIES

Média	Nom	Média	Nom
Magazine	Metz femme	Presse web	MetzToday
Magazine	Metz mag	Presse web	tout-metz.com
Magazine	Même toi-même	Presse web	bornybuzz
Magazine	Estrade mensuel	Presse web	Metz curieux, rubrique "Agenda"
Magazine	Zikamine	Presse web	RL, rubrique "Sortir"
Presse écrite	RL	Presse web	L'Ami hebdo
Presse écrite	La Semaine	Radio	Radio campus Lorraine
Presse institutionnelle	Ville de Metz	Radio	France bleu lorraine nord
Presse institutionnelle	Département	Radio	RPL - radio Lorraine
Presse institutionnelle	ARS	Radio	RCF Jérico Moselle
Presse institutionnelle	CAF	Radio	Direct FM
Presse institutionnelle	Agglo.	Radio	NRJ / Chérie
Presse institutionnelle	Région	Radio	LORFM
Presse institutionnelle	DDCS	Radio	Virgin radio
Presse institutionnelle	Metz mag	Radio	Chérie FM
Presse institutionnelle	Moselle infos	Télévision	Mirabelle tv
Presse institutionnelle	Metz metropole le mag	Télévision	France 3 Grand est - rédaction locale Metz

ANNEXE 2 : PREPARATION DU BILAN

RAPPEL DES OBJECTIFS DE LA FICHE ACTION CLS POUR L'ORGANISATION DES SISM

- **Objectif général** : Améliorer le bien-être psychique des habitants du territoire messin.
- **Objectif stratégique** : Améliorer l'intégration sociale des personnes en souffrance mentale ou présentant des troubles psychiques.
- **Objectif spécifique** : Améliorer la connaissance du grand public en matière de santé mentale durant les Semaines d'information sur la santé mentale du 18 au 31 mars 2019 en lien avec la thématique « Santé mentale à l'ère du numérique ».

MODALITES D'EVALUATION

Évaluation du processus

Indicateurs	Source de données
Nombre de personnes qui déclarent avoir appris quelque chose en rapport avec le thème traité.	Questionnaire.
Nombre de personnes qui déclarent mieux connaître le thème abordé.	Questionnaire.
Nombre de personnes qui déclarent mieux connaître les dispositifs et structures de soutien et d'aide en matière de santé mentale.	Questionnaire.

Évaluation du résultat

Dimensions couvertes	Indicateurs	Source de données
Public	• Nombre de participants par action/événement. • Typologie des participants. • Satisfaction des participants.	• Questionnaire (recueil par les partenaires organisateurs).
Partenariat	• Écart entre le nombre de partenaires mobilisés et le nombre de contributions. • Satisfaction des partenaires.	• Tableau de bord. • Questionnaire (recueil par le CLSM).
Moyens	• Écart entre le budget dépensé et le prévisionnel. • Écart entre les moyens humains prévus et ceux mobilisés.	• Tableau de bord. • Questionnaire (recueil par le CLSM).

Information, communication	• Écart entre les actions de communication prévues et celles réalisées. • Nombre de personnes touchées par les actions de communication réalisées.	• Tableau de bord.
Suivi du programme	• Écart entre les actions de coordination prévues et celles réalisées.	• Tableau de bord.

QUESTIONNAIRES ENVISAGES POUR RECUEILLIR L'INFORMATION

I. Questionnaire partenaires

A. Participation aux SISM

- A.1 Nombre de participation aux SISM.
- A.2 Impact de l'appel à contribution lancé par le CLSM.
- A.3 Atteinte des objectifs prévus.
- A.4 Utilisation des ressources mises à disposition par le CLSM.
- A.5 Mode de financement du projet.
- A.6 Satisfaction par rapport à l'appui du CLSM.
- A.7 Satisfaction par rapport à la participation aux SISM.
- A.8 Propositions d'amélioration de l'organisation des SISM.

B. Satisfaction du public

- B.1 Nombre de participants.
- B.2 Publics présents.
- B.3 Ressenti de la satisfaction des participants.

C. Communication

- C.1 Actions de communication réalisées.
- C.2 Diffusion des supports de communication mis à disposition par le CLSM.
- C.3 Satisfaction par rapport à la communication réalisée par le CLSM.

D. Commentaires libres

II. Questionnaire participants

A. Participant

- A1. Grand public ou professionnel.
- A2. Catégorie d'âge.
- A3. Lieu d'habitation.

B. Participation à l'événement

- B1. Connaissance des SISM.

- B2. Nombre de participation aux actions programmées.
- B3. Connaissance de l'événement.
- B4. Motivation à participer.

C. Satisfaction par rapport à l'événement

- C1. Satisfaction par rapport l'événement.
- C2. Thèmes qui pourraient intéresser.
- C3. Propositions d'amélioration de l'organisation.

D. Connaissance de la santé mentale

- D1. Réponses trouvées par rapport à des questionnements en rapport à la santé mentale.
- D2. Sentiment d'avoir appris quelque chose.
- D3. Sentiment de mieux connaître les dispositifs ou structures.
- D4. Ce qui est retenu par rapport aux thèmes abordés.

D. Commentaires libres